

Nous sommes prêts

Le Matin, édition papier de la semaine, c'est terminé. Je pense au temps où, adolescent vivant à Paris, j'allais acheter la Tribune de Lausanne chez le marchand de journaux du 77 boulevard Saint-Michel. Je pense à celles et ceux qui souffrent d'un sentiment d'ingratitude subie et d'insécurité face à l'avenir.

En même temps, qui est vraiment surpris de cette disparition? Peut-être la grenouille de la fable; vous savez, celle qui ne réalise pas qu'elle est dans un bocal dont l'eau l'ébouillante progressivement. Tamedia fait à peine 14% de profit opérationnel avec les médias payants, contre 33% et 39% dans ses autres segments d'affaires; expliquez-moi très lentement pourquoi elle investirait dans le segment d'affaires de loin le moins profitable... (Je ne m'en prends pas à Tamedia, c'est juste une logique capitaliste de maximisation du profit, que d'autres suivent tout autant.)

Donc, le modèle traditionnel de la presse d'information est mort. Requiescat in pace. Les modes de production et de diffusion de l'information, la perception de sa valeur, le modèle économique, tout cela doit évoluer, et vite. Injecter de l'argent sans changer le reste au diapason relèverait de l'acharnement thérapeutique ou des soins palliatifs. Alors qu'injecter de l'argent pour mettre en place un nouveau modèle relève de l'investissement constructif.

Créé en juin 2017, le think tank Nouvelle Presse (<http://nouvellepresse.org>) est un petit groupe constitué de lecteurs, de politiciens de gauche comme de droite, de gens de presse, d'entrepreneurs, tous désireux de revigorer et renouveler une presse utile à la démocratie. Partant du constat qu'il existe un consensus croissant quant à la nécessité de soutenir tangiblement la presse d'information, le think tank s'est fixé pour but initial de concevoir des solutions et de formuler des recommandations que les autorités et les mécènes pourront mettre en œuvre lorsqu'elles et ils l'estimeront opportun. Une boîte à outils à leur disposition, avec notre aide.

Nouvelle Presse, ce n'est pas un nouveau média, ce n'est pas une nouvelle entreprise, c'est un nouveau paradigme pour la presse papier et numérique centrée sur l'écrit et intégrant photo, audio, vidéo, afin de restaurer une presse de qualité utile à la démocratie. Ce nouveau paradigme couvre de multiples dimensions:

- > une charte éthique renforcée,
- > des critères d'utilité à la démocratie,
- > de nombreuses pistes pour une vraie utilisation du numérique,
- > une implication forte du lectorat,
- > un modèle économique,
- > et une gouvernance assurant la distribution d'aides et l'indépendance du journalisme.

Dans la dimension modèle économique, plusieurs propositions du think tank Nouvelle Presse, bien que conçues indépendamment, sont semblables à celles de l'association Fijou pour financer le journalisme. Le think tank et Fijou ont des discussions constructives en vue de soutenir certains projets conjointement. Le nouveau paradigme élaboré par le think tank Nouvelle Presse n'est pas un modèle conceptuel déconnecté du réel. C'est un document de 66 pages de recommandations et de pistes, que nous sommes maintenant prêts à discuter avec les autorités, les fondations et les mécènes, afin de le valider, de l'ajuster, et de le transformer en projets concrets en cas d'intérêt confirmé. Des projets qui donneront progressivement le jour à un nouvel écosystème de presse utile à la démocratie, qui pourra graduellement prendre le relais du modèle actuel.

Les autorités cantonales, les fondations et les mécènes concernés, sont invités à faire preuve de leadership et à passer à l'action pour qu'une nouvelle presse soit créée au plus vite.

Le temps n'est plus au constat, le temps est à l'action. Le think tank Nouvelle Presse est prêt.

Contact: thinktank@nouvellepresse.org



Stéphane Rousset est membre du think tank Nouvelle Presse

IMPRESSUM

N° 3, juin 2018

Éditeurs:

impressum - les journalistes suisses
www.impressum.ch
SSM - syndicat suisse des mass media
www.ssm-site.ch
syndicom - syndicat des médias et de la communication
www.syndicom.ch

Editeur délégué:

Verlag EDITO
bachmann medien ag
Thiersteinallee 17, 4053 Basel
+41 61 534 10 84
info@edito.ch | www.edito.ch/fr

Rédaction:

Edition en français:
Rédaction EDITO,
chemin des Glycines 4, 1024 Ecublens
+41 79 598 97 93 | redaction@edito.ch
Alain Maillard, rédacteur en chef
Sylvain Bolt, rédaction web

Deutsche Sprachausgabe:

Redaktion EDITO
Thiersteinallee 17, 4053 Basel
redaktion@edito.ch
Nina Fargahi, Chefredaktorin
Bettina Büsser, Redaktorin
Adresses e-mail chez EDITO:
prenom.nom@edito.ch

Conseil éditorial:

Catherine Boss, Christian Campiche,
Daniel Hitzig, Alexandra Stark, Vinzenz Wyss

Production:

bachmann medien ag, Basel
Graphisme: Michael Adams

Abonnements:

Abo-Service EDITO, bachmann medien ag
Thiersteinallee 17, 4053 Basel
+41 61 535 41 84 | abo@edito.ch
Abonnement à l'année: Fr. 69.-
Abonnement à l'année à l'étranger: Fr. 89.-

Publicités:

Agence: Ito1 Media, Stefan Hostettler
Wydackerstrasse 8, 8152 Glattbrugg
+41 43 321 28 78 | anzeigen@edito.ch

Administration:

bachmann medien ag, Basel
+41 61 534 10 84
info@edito.ch | www.edito.ch/fr

Impression:

UD Medien AG, Luzern
EDITO™ paraît six fois par an
en deux éditions (allemand et français).
Tirage global: 9598 expl. (WEMF 2017)
Tirage imprimé: 11000 expl.
ISSN 1663-4802

Partenaires de coopération:

impressum 
 **bachmann medien**