

Note de l'éditeur

Nous vous avons promis un bulletin d'information « plus ou moins périodique », nous tenons parole : ceci n'est que la deuxième édition de notre bulletin !

Si nous avons été fort silencieux depuis cinq mois, nous avons par contre très bien progressé dans la création d'un modèle pour une presse vigoureuse, de qualité, au service de la démocratie. Nous avons maintenant des recommandations nombreuses et souvent détaillées.

Notre but est de proposer un modèle qui puisse obtenir un large consensus, et non d'imposer un dogme. Nous allons valider auprès de tierces parties dès les prochaines semaines, ensuite de quoi il sera finalisé. Certaines bases sont toutefois intangibles (par exemple l'éthique, l'indépendance du journalisme), de telle sorte que les éléments résumés ici ne seront probablement pas appelés à changer d'ici la version finale.

Vos commentaires et suggestions sont toujours les bienvenus.

En résumé

Depuis novembre, nous avons:

- clarifié le concept de *Nouvelle Presse*
- défini notre périmètre d'action
- conçu l'écosystème requis et défini ses principaux composants
- défini les paramètres d'utilité et d'impact
- hiérarchisé le modèle économique

Ces prochains mois, nous prévoyons de:

- valider notre modèle auprès de parties prenantes
- finaliser nos recommandations et en encourager la mise en œuvre sur

plusieurs échelles de temps par des projets et par le processus législatif

Thèmes abordés

La Nouvelle Presse

Ce que c'est: un **nouveau paradigme** pour la presse papier et numérique centrée sur l'écrit et intégrant photo, audio, vidéo, **afin de restaurer une presse de qualité utile à la démocratie.**

Ce que c'est: la **restauration** d'une presse utile à la démocratie par sa pertinence, sa diversité, sa capacité de mise en perspective, et son professionnalisme. Le **développement** d'une presse ayant de l'impact par son humanisme, sa compréhensibilité, sa capacité de suivi, et l'implication active de son lectorat. L'**innovation** d'un modèle économique viable par la valeur apportée au lectorat, une mutualisation des coûts non journalistiques, des aides privées et publiques, et un organe de régulation.

Ce que c'est: un modèle qui s'articule autour de trois axes principaux: 1) un écosystème et un type de médias, 2) une gestion active de l'utilité (la qualité) et de l'impact, et 3) un modèle économique.

Ce que ce n'est pas: un nouveau média.

Ecosystème et médias

L'écosystème Nouvelle Presse est centré sur le **lectorat**, lequel est servi par divers **médias**, qui sont des entités de production exclusivement journalistique. Chaque média à son tour implique le lectorat dans le débat démocratique et dans la vie du média.

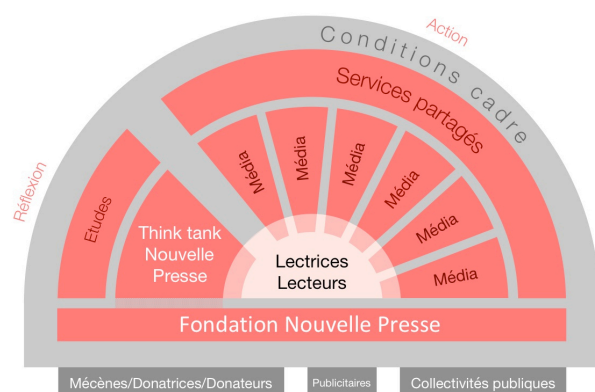
Ces médias ont recours à une ou quelques entités de **services non-journalistiques**

partagés (e.g. boîte à outils, informatique, bourse d'articles, administration).

Les aides financières sont distribuées par un **organe de régulation**. Celui-ci doit être une fondation afin de protéger le journalisme d'influences indues, et d'assurer une bonne gestion des fonds confiés.

La réflexion prospective sur l'évolution de la presse, de son lectorat, de ses technologies et de son modèle, est assurée par le think tank, qui conseille la fondation.

L'écosystème de la Nouvelle Presse



Dans cet écosystème, les médias (papier et numérique) se caractérisent par un respect strict d'une **charte éthique** incluant et complétant la *Déclaration des devoirs et des droits du / de la journaliste*, des articles et commentaires tous signés (sous réserve de protection de la personnalité), et une **vraie et innovante adoption du numérique** y compris des options de personnalisation responsable.

Gestion active de l'utilité et de l'impact

Pour être utile à la démocratie, un média doit être de qualité au sens de la pertinence de ses articles, de la diversité des angles, de la mise en perspective, du professionnalisme. Pour avoir de l'impact, il doit être compréhensible par un large lectorat, qu'il

doit de entraîner dans le débat démocratique.

« On ne gère bien que ce que l'on mesure ». Les dimensions d'utilité et d'impact ci-dessus doivent être mesurées, permettant ainsi aux médias d'aller au-delà de louables intentions, et de **gérer activement** ces paramètres nécessaires à une vraie contribution au processus démocratique. Notre modèle y pourvoit sur la base de méthodologies largement existantes, garantissant une utilisation optimale des aides financières.

Modèle économique

Ce sujet occupe un tiers de notre document de recommandations et justifierait à lui seul une édition entière de ce bulletin.

En bref: nous privilégions la création de **valeur** pour le lectorat, la **mutualisation** des coûts non journalistiques, les **aides indirectes** et en dernière priorité les **aides directes** i.e. affectées à un média spécifié. Certaines aides indirectes sont gérées par les autorités publiques, les autres ainsi que les aides directes doivent être distribuées par l'organe de régulation que nous recommandons. Nous sommes opposés aux aides qui enrichiraient les propriétaires de médias profitables, mais nous restons pragmatiques.

Publications

Notre modèle est décrit dans un document de 64 pages qui sera publié en temps utile.

Calendrier

Le think tank Nouvelle Presse s'est réuni onze fois depuis sa création en juin 2017; détails sur <http://nouvellepresse.org/calendrier>

