

## Note de l'éditeur

Depuis le lancement du think tank Nouvelle Presse en juin passé, celui-ci s'est réuni à quatre reprises, a beaucoup échangé et a progressé vers son objectif de « contribuer à la promotion et à l'essor de la Nouvelle Presse, en Suisse et dans le monde ».

Une chose qu'il n'a pas encore faite est de vous donner de ses nouvelles, alors même que vous aviez demandé à être tenu(e)s au courant. Beaucoup de sujets à couvrir, pas assez de temps, et nous contribuons tous avec une conviction totale mais un temps très partiel. Veuillez donc ne pas nous tenir rigueur de ce long silence.

Ce premier bulletin d'information vise à rattraper un peu de ce retard. Nous espérons qu'il vous donnera une idée claire des progrès faits et à faire par ce think tank. Vos commentaires et suggestions seront les bienvenus.

## En résumé

Le think tank Nouvelle Presse est un cercle de réflexion qui s'est donné pour **mission** d'intervenir dans le débat public suisse sur les questions médiatiques, de préserver et de renforcer le journalisme humaniste et les journaux de la Nouvelle Presse.

Lancé en juin 2017, il se compose de onze membres venus des milieux du lectorat, de la presse, et de la politique (de gauche comme de droite). Tous partagent la conviction que la presse est un élément vital de notre processus démocratique.

Vous trouverez plus de détails sur le site web du think tank : <http://nouvellepresse.org>

**Depuis juillet**, nous avons:

- tenu quatre réunions plénières et eu diverses discussions *ad hoc*
- ébauché le périmètre de presse sur lequel nous nous concentrerons, i.e. la Nouvelle Presse
- convenu de la mission du think tank et de son objectif prioritaire
- identifié le rôle de la Nouvelle Presse sur le plan pédagogique
- débattu et convenu des catégories de financements (publics, privés) requis

**Ces prochains mois**, nous prévoyons:

- d'approfondir la réflexion sur les types de financement, les critères d'attribution et la gouvernance
- de produire un document de propositions relatives aux conditions cadres d'une presse utile à la démocratie de notre pays

---

## Thèmes abordés

Le think tank Nouvelle Presse se veut une force de proposition, apportant des pistes de solutions concrètes aux défis auxquels fait face la presse en tant que rouage de notre démocratie directe. Il veut s'inscrire dans la proposition plutôt que dans l'incantation.

### La presse « de qualité »

Nous avons longuement débattu de ce concept. Un magazine consacré aux cigares, avec des photos artistiques en plein page et imprimé sur papier glacé 120gr, est de qualité sur plan graphique. Mais est-il pertinent quant à la formation de l'opinion du / de la citoyen(ne) dans le cadre du processus démocratique? Nous pensons que non, ou alors très marginalement.

On le voit: le mot « qualité » est trop sujet à interprétation et à émotion. Le think tank a

donc décidé d'utiliser le terme, plus clair bien que moins frappant, d'« utile à la démocratie ».

Dans la perspective de financements publics probablement indispensables, et donc de législation permettant lesdits, le think tank a dès lors adopté quatre critères généraux d'utilité à la démocratie. Puis il a adopté trois critères complémentaires visant à assurer un bon impact. En résumé, le périmètre de la Nouvelle Presse englobe donc la presse d'essence écrite qui est **utile à la démocratie** car elle :

- est **pertinente** (infos de et sur la société)
  - permet **diversité** et respect des opinions
  - met les infos en **perspective**
  - satisfait à la **déontologie** journalistique
- ... et qui devrait bénéficier d'aides publiques sur la base :
- d'un lectorat de taille suffisante (impact)
  - d'une intelligibilité du contenu (*idem*)
  - d'une priorisation des aides (pas d'arrosoir).

### Contribution pédagogique

Par ailleurs, la Nouvelle Presse doit, pour être pleinement utile à la démocratie, contribuer à l'éducation citoyenne, non par une orientation politique particulière, mais par sa contribution pédagogique. Le think tank a convenu en particulier que la Nouvelle Presse doit encourager la pratique régulière d'une lecture critique. Pour les mêmes raisons, elle doit être un vecteur de promotion de la connaissance.

### Financements

Diminution des recettes publicitaires, exigence de rentabilité accrue, diversification hors presse des gros éditeurs traditionnels, les causes sont connues. Il faut donc trouver de nouveaux moyens de financer la presse utile à la démocratie. Le think tank considère qu'un financement à quatre piliers est

requis : lectorat, publicité pour institutions à but non lucratif, mécénat, et fonds public.

Le think tank Nouvelle Presse considère donc qu'un financement partiel par les pouvoirs publics est nécessaire. Sa prochaine réflexion est d'en détailler les modalités.

### Publications

En parallèle avec les travaux du think tank, une série de quatre articles sur la Nouvelle Presse a été publiée par le mensuel *La Cité* (<https://www.lacite.info>), à laquelle plusieurs membres du think tank ont contribué.

<http://nouvellepresse.org/references>

### Calendrier

Le think tank Nouvelle Presse s'est réuni quatre fois depuis sa création :

24.07	Identification des sujets et priorités, mode opératoire
31.08	Critères pour une presse de qualité (utile à la démocratie)
18.09	Rôle pédagogique de la Nouvelle Presse
26.10	Piliers de financement de la Nouvelle Presse

Deux réunions sont encore prévues d'ici fin 2017.

