

NOUVELLE PRESSE ACTE II, SCÈNE I DU POUVOIR DES IDÉES

© DR / 2017

Septembre 2016. Tamedia réorganise *24 Heures* et la *Tribune de Genève*: 31 postes supprimés. Février 2017. Ringier Axel Springer élimine *L'Hebdo* et restructure la rédaction du *Temps*: 36 postes supprimés. 2 mars 2017. «Dans les cinq prochaines années, les journalistes de Tamedia occuperont moins de postes qu'aujourd'hui», déclarait Christoph Tonini, le directeur général de Tamedia¹. À chaque annonce de licenciements, son lot d'émotions, ses grandes déclarations, son travail de deuil, puis la vie continue dans un environnement de presse appauvri.

Les causes de ce délabrement progressif sont connues: migration des recettes publicitaires vers le web, exigences actionnariales accrues de rentabilité des entreprises, retard à prendre le tournant numérique...

Ces accidents, cette tendance et ces causes sont les éléments d'un triste constat, celui du dépérissement de la presse de qualité. Mais la presse n'est pas un produit de consommation parmi d'autres. C'est aussi un pilier vital de notre démocratie, de par son rôle de formation de l'opinion publique. Comment exercer ses droits de citoyen sans une information de qualité, fiable et non biaisée? À terme, l'affaiblissement de la presse de qualité signifierait rien de moins que le dépérissement de la démocratie.

Face à ce constat, depuis l'été 2016, le groupe des *Amis de La Cité* a commencé à réfléchir aux actions requises et aux structures et moyens pour les mettre en œuvre. À Zurich, le *Project R* s'est déclaré en janvier passé, avec l'ambition de lancer un magazine numérique en janvier 2018; leur campagne de financement participatif, ou *crowdfunding*, leur a permis de collecter 750 000 CHF en une demi-journée, et ils ont depuis dépassé les trois millions. À Lausanne, plus récemment, le collectif de journalistes *Bon pour la tête* a recueilli plus de 200 000 CHF.

De leur côté, les *Amis de La Cité*, rejoints par plusieurs personnalités et des lecteurs-citoyens de divers horizons, ont défini un programme d'action en trois axes, dont le premier est annoncé ici en primeur. Ce premier élément est le *think tank* Nouvelle Presse: www.nouvellepresse.org.

La Nouvelle Presse, Acte I, a vu le jour il y a six ans dans son incarnation helvétique. Cette partie de la dramaturgie est connue: c'est *La Cité*, lancée en 2011. Premier journal réalisant les principes de la Nouvelle Presse: sans but non lucratif; n'ayant aucune orientation ou obédience politique, économique, partisane, ou confessionnelle; entière-

POURQUOI?

– PARCE QUE NOUS VOULONS UNE SOCIÉTÉ DÉMOCRATIQUE.

– PARCE QU'UNE SOCIÉTÉ DÉMOCRATIQUE A VITALEMENT BESOIN D'UN JOURNALISME QUI DONNE AUX CITOYENS LES INFORMATIONS LEUR PERMETTANT DE FORMER LEUR OPINION ET DE PARTICIPER AU DÉBAT DÉMOCRATIQUE.

– PARCE QUE LE DÉBAT DÉMOCRATIQUE FAIT PARTIE INTÉGRANTE DE LA CULTURE DE NOTRE PAYS.

POURQUOI MAINTENANT?

– PARCE QUE LES JOURNAUX DE QUALITÉ PEINENT DE PLUS EN PLUS À SURVIVRE.

– PARCE QU'ILS DOIVENT RÉDUIRE LEURS MOYENS.

– PARCE QUE CERTAINS ONT DÛ FERMER.

– PARCE QUE D'AUTRES RÉDUCTIONS SONT DÉJÀ À L'HORIZON.

– PARCE QUE LES RUMEURS ET LA DÉSINFORMATION FONT LE LIT DE L'AUTORITARISME ET LE CERCUEIL DE LA DÉMOCRATIE.

PARCE QUE PLUS TARD SERAIT TROP TARD.

POUR EN SAVOIR PLUS

– SI VOUS DÉSIREZ PARTICIPER OU ÊTRE TENU(E) AU COURANT DES PROCHAINS DÉVELOPPEMENTS DU PROGRAMME D'ACTION NOUVELLE PRESSE, IL VOUS SUFFIT D'ENVOYER UN SIMPLE COURRIEL À:

THINKTANK@NOUVELLEPRESSE.ORG

MERCI POUR VOTRE INTÉRÊT ET VOTRE SOUTIEN.

ment financé par les abonnements, les dons et les ventes au numéro; pratiquant un journalisme *humaniste*, c'est-à-dire de la connaissance et du savoir, selon les critères de la *qualité* journalistique; et associant ses lecteurs à l'élaboration éditoriale et stratégique.

Le *think tank* Nouvelle Presse lance aujourd'hui l'Acte II, Scène I. Sans but lucratif, neutre du point de vue politique et confessionnel, il a pour objectif de contribuer à la promotion et à l'essor de la Nouvelle Presse, en Suisse et dans le monde, d'intervenir dans le débat public sur les questions médiatiques, de préserver et de renforcer le journalisme *humaniste* et les journaux de la Nouvelle Presse. Il met au centre de sa démarche l'intégration des lecteurs à la rénovation du paysage de la presse. Le *think tank* vise à encourager et faciliter l'échange d'idées en vue de soutenir la Nouvelle Presse. Son mode opératoire est donc centré sur l'organisation de débats et vers des actions d'information, voire de *lobbying* auprès de personnes susceptibles de faire évoluer le paysage médiatique dans le sens d'un épanouissement de la Nouvelle Presse.

Les membres du *think tank* viennent de divers milieux et ont divers parcours. Certains sont des experts du monde de la presse, d'autres pas. Certains viennent du monde de l'économie, d'autres du secteur public. Certains ont (eu) des positions de pouvoir, d'autres sont de simples lecteurs engagés. Tous partagent la volonté de soutenir une presse de qualité au service de la démocratie.

Le *think tank* Nouvelle Presse est pour l'heure constitué de ces personnalités et lecteurs engagés: Alice Bouladon, Nicolas Chauvet, Renaud Gautier, Fabio Lo Verso, Françoise Piron, Philippe Rathle, Luc Recordon, Charles Riolo, Stéphane Rousset, Oswald Sigg et Rolin Wavre. Découvrez leur profil sur notre site www.nouvellepresse.org.

«Ne doutez jamais qu'un petit nombre de citoyens réfléchis et engagés puisse changer le monde. En fait, c'est la seule chose qui l'ait jamais changé.²»

1. <http://www.persoelich.com/medien/wir-mussen-uns-aggressiver-um-bezahlbeziehungen-bemuehen>

2. Attribué à Margaret Mead.

Prochains articles sur les développements de la Nouvelle Presse:

Acte II, scène II: Du pouvoir du don
Acte II, scène III: Du pouvoir des citoyen-ne-s
Acte II, scène IV: Du pouvoir de l'information